

CÔTÉ FRAIS

FIN DE MISSION POUR
MCM MARKETING PME



MERCI

”

Pour la confiance accordée depuis avril 2019

5

années qui ont été riches en apprentissage. Par la découverte d'un secteur qui m'était inconnu mais aussi par la rencontre de personnes investies et professionnelles, ayant le sens du commerce et de l'entrepreneuriat.

Merci beaucoup pour ces 5 belles années.



LA MISSION

Gestion de la communication sur les réseaux sociaux :

- Développer FB
- Créer Instagram
- Création de contenu digital dans le but de développer le magasin d'Uzès





LES RÉALISATIONS

Mettre en avant la Valeur Ajoutée Côté Frais : la qualité, le goût, le respect des produits et des producteurs.

5 ANS

Création d'un contenu engageant

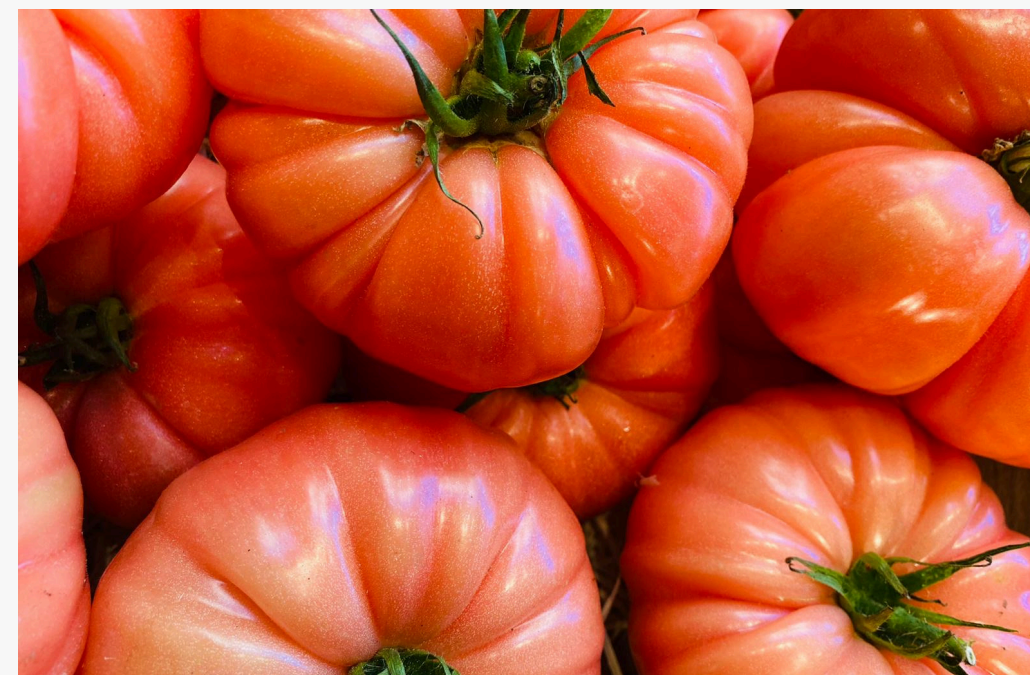
Bien plus que la création et la gestion des réseaux sociaux, McM a pris en charge toutes les missions de création de contenu web, digital, mais aussi print, ainsi que le relai sur la partie marketing avec la mise en place d'un logiciel de fidélisation.



DIGITAL

création du contenu pour les réseaux sociaux :

- rédaction du calendrier éditorial
- création des visuels
- programmation
- diffusion
- mise à jour
- 2 comptes : Côté Frais & Maison
Lucullus



Instagram

Informations & Actualités
Posts et Stories
Reels

Facebook

Informations & Actualités
Posts et Stories
Reels

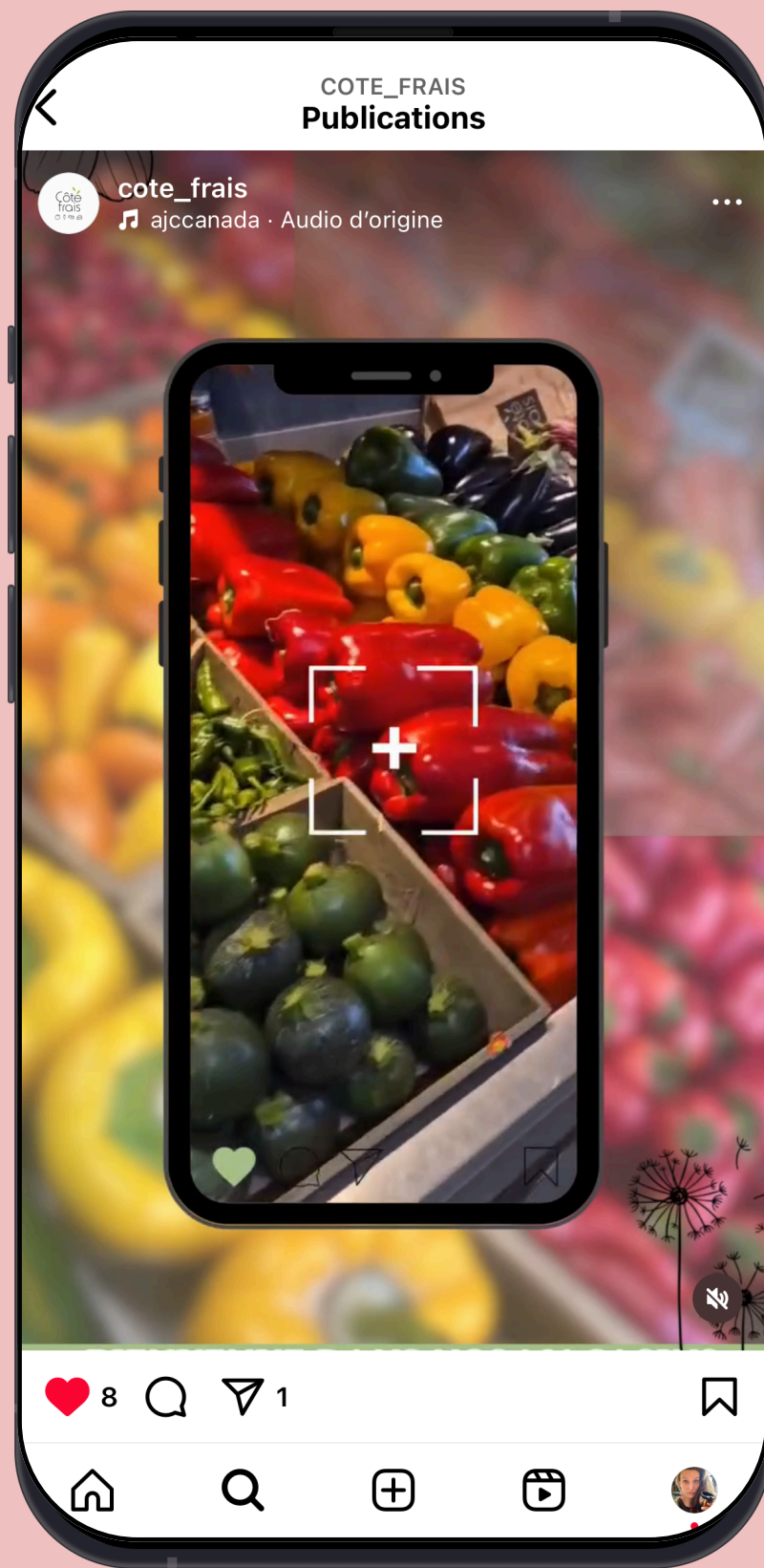
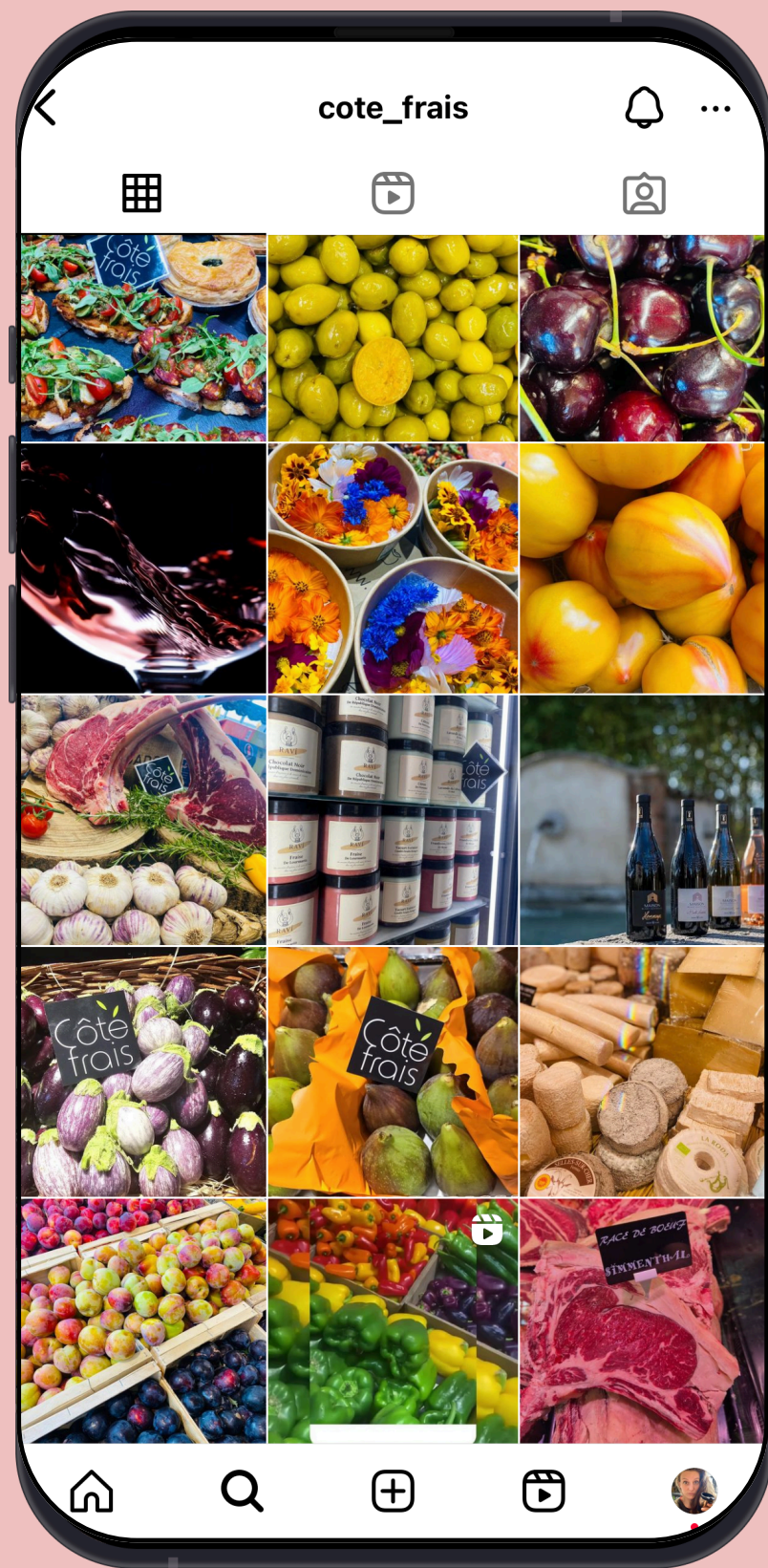




CRÉATION D'UN COMPTE

Instagram

- création du compte instagram
- 460 abonnés sur Instagram
- 449 publications & reels
- actualités produits, mise en valeur des rayons, des produits, des recettes, des magasins, des producteurs, jeux magasins



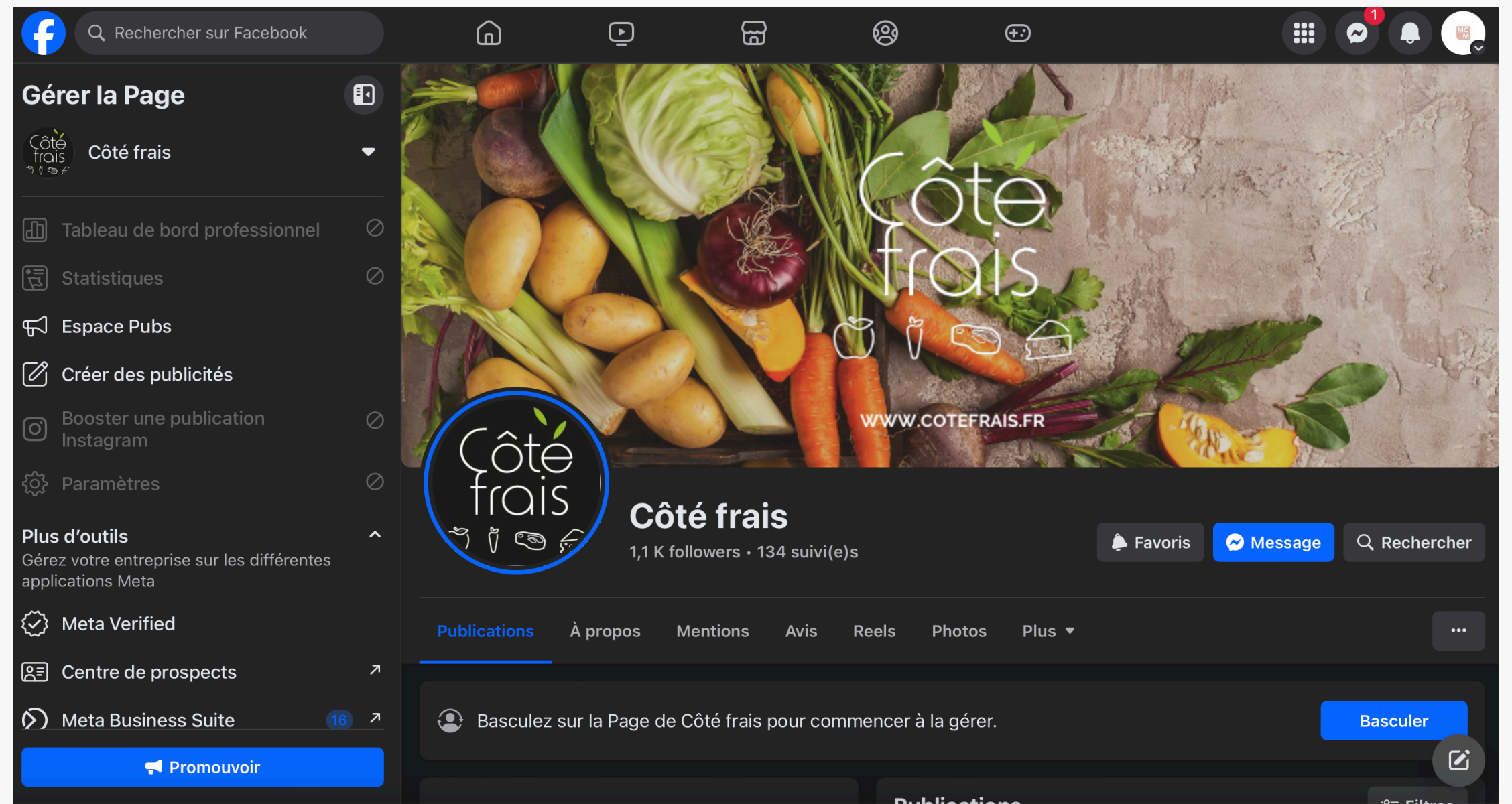


FACEBOOK

Gestion de la page Facebook créée par M. Bapsite.

Reprise en main de la charte graphique de la page et de la gestion du contenu.

Partenariat avec la régie Pub NRJ Global Media.



STATISTIQUES RS

Instagram : depuis avril 2024
Facebook : depuis juin 2024
Jusqu'au 10 septembre 2024.



CAMPAGNES SMS

GESTION des campagnes SMS auprès des magasins Côté Frais Uzès et Châteaurenard mais aussi Boulangerie Lucullus dans le but d'augmenter le panier moyen des clients.

8 campagnes SMS



www.cotefrais.fr

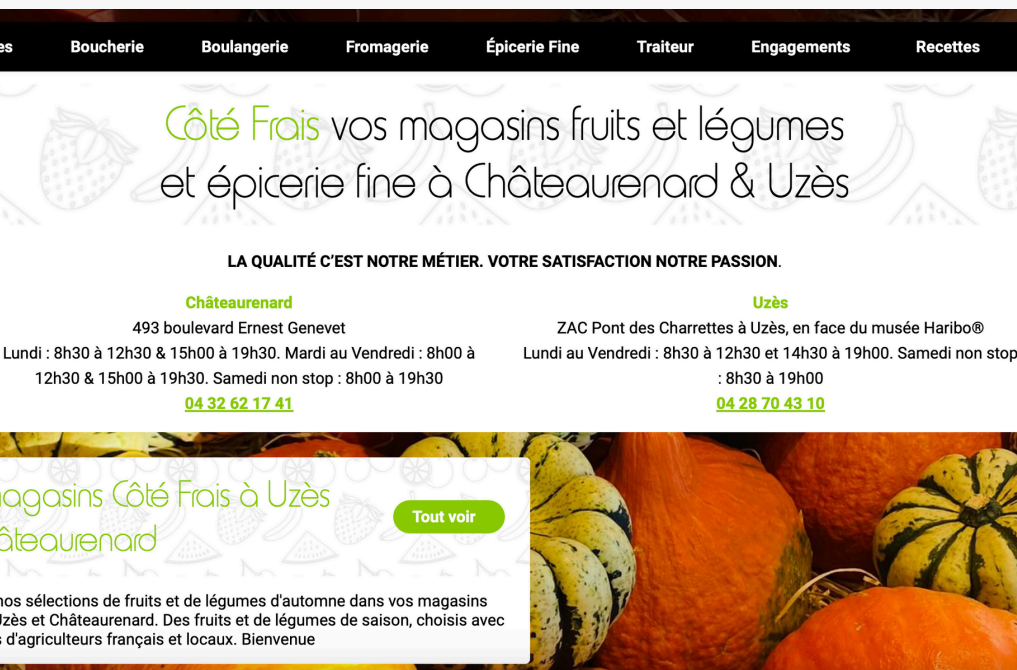
PENSEZ À VOTRE CARTE DE FIDÉLITÉ

CUMULEZ DES POINTS à chaque passage en caisse, et obtenez des **avantages privilégiés** tout au long de l'année. **Pour recevoir vos invitations aux dégustations privées, pensez à renseigner votre adresse email**

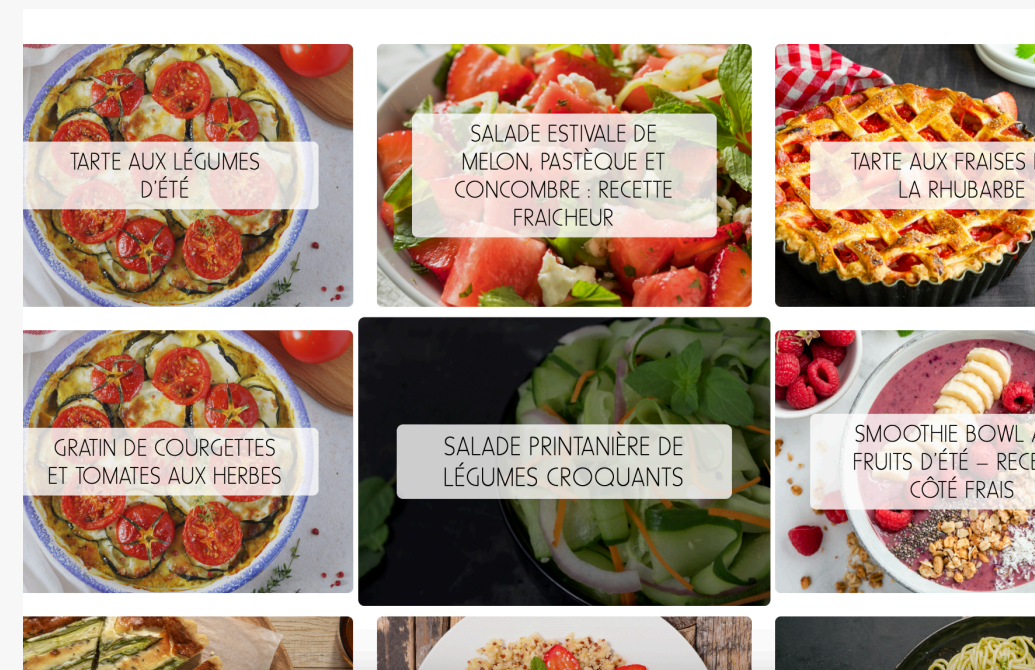
WEB

- **Pages du site internet** : 21 pages optimisées SEO pour la plupart
- **Articles de Blog depuis novembre 2020** : 35 articles de blog créés et publiés
- **Recettes depuis novembre 2020** : 66 recettes créées et publiées sur le site internet

Refonte du site



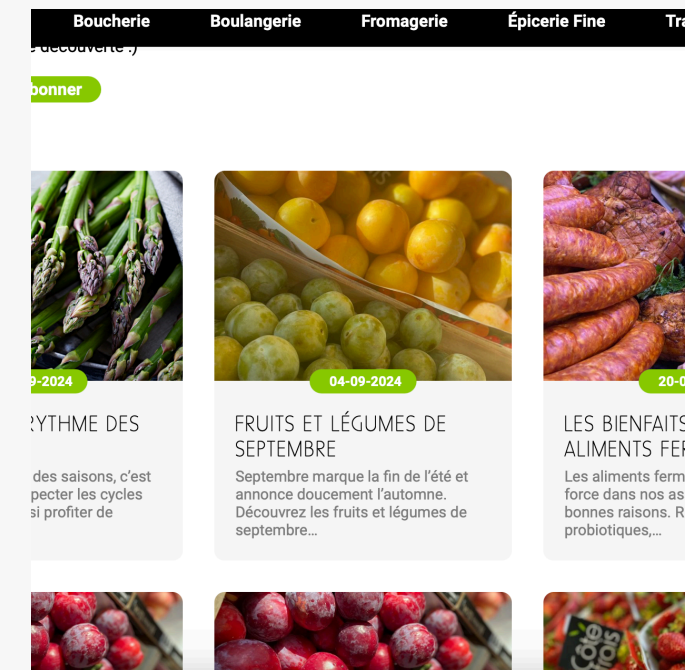
Création de contenu



Optimisation SEO



Fidélisation



Côté Frais vos magasins fruits et légumes et épicerie fine à Châteaurenard & Uzès

LA QUALITÉ C'EST NOTRE MÉTIER. VOTRE SATISFACTION NOTRE PASSION.

Châteaurenard

493 boulevard Ernest Genevet

Lundi : 8h30 à 12h30 & 15h00 à 19h30. Mardi au Vendredi : 8h00 à 12h30 & 15h00 à 19h30. Samedi non stop : 8h00 à 19h30

[04 32 62 17 41](tel:0432621741)

Uzès

ZAC Pont des Charrettes à Uzès, en face du musée Haribo®

Lundi au Vendredi : 8h30 à 12h30 et 14h30 à 19h00. Samedi non stop : 8h30 à 19h00

[04 28 70 43 10](tel:0428704310)

vos magasins Côté Frais à Uzès
Châteaurenard

[Tout voir](#)

ouvrez nos sélection
Frais Uzès et Chât
auprès d'agriculteu

Refonte du Site internet

Travail en collaboration avec Thomas Danzo et l'agence web E-denzo



TARTE AUX LÉGUMES D'ÉTÉ



SALADE ESTIVALE DE MELON, PASTÈQUE ET CONCOMBRE : RECETTE FRAICHEUR



TARTE AUX FRAISES ET LA RHUBARBE



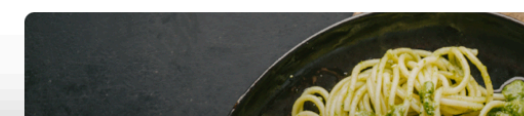
GRATIN DE COURGETTES ET TOMATES AUX HERBES



SALADE PRINTANIÈRE DE LÉGUMES CROQUANTS



SMOOTHIE BOWL AUX FRUITS D'ÉTÉ – RECETTE CÔTÉ FRAIS



Salade estivale de melon, pastèque et concombre : recette fraîcheur

Toute les recettes



Temps de préparation : 15 minutes

Ingrédients (pour 4 personnes) :

- 1/2 melon
- 1/4 de pastèque
- 1 concombre
- 100g de feta
- Quelques feuilles de menthe fraîche
- Jus d'un citron
- 2 cuillères à soupe d'huile d'olive

Une recette pastèque, c

s que délicieux : melon,

Qualité & Relationnel client



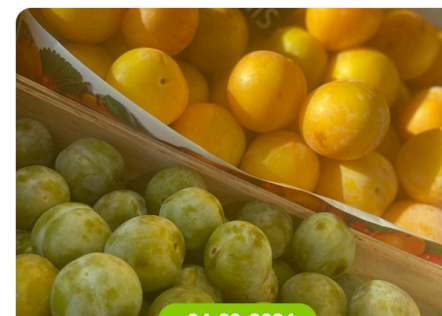
ner



24

HME DES

saisons, c'est ter les cycles profiter de



04-09-2024

FRUITS ET LÉGUMES DE SEPTEMBRE

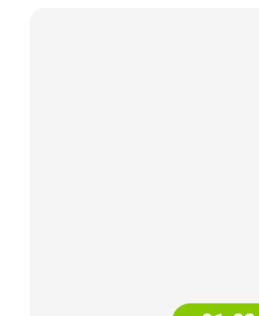
Septembre marque la fin de l'été et annonce doucement l'automne. Découvrez les fruits et légumes de septembre...



20-08-2024

LES BIENFAITS DES ALIMENTS FERMENTÉS

Les aliments fermentés reviennent en force dans nos assiettes, et pour de bonnes raisons. Riches en probiotiques,...



01-08-2

LES HERBES AROMATIQUES

Les herbes aromatiques sont des alliées indispensables pour accompagner les légumes et transformer les plats de manière simple en...



Réalisation de l'intégralité du contenu optimisé SEO. Rédaction des pages, recettes, articles du site internet. Sans l'aide de l'IA.

CRÉATION PAGES

- ENGAGEMENTS
- RECRUTEMENT
- CARTES DE FIDÉLITÉ
- MAISON LUCULLUS

CARTE DE FIDÉLITÉ Côté Frais & Maison Lucullus

Carte de fidélité dans vos magasins Uzès et Châteaurenard et votre boulangerie Maison Lucullus

à Châteaurenard

Découvrez l'offre de FIDÉLITÉ dans vos magasins Côté Frais à Châteaurenard et Uzès et dans votre BOULANGERIE ARTISANALE MAISON LUCULLUS À CHÂTEAURENARD. Nous vous proposons de cumuler des points et de bénéficier de remises sur vos prochains achats en magasin. Grâce à votre code barre digital, cumulez vos points en quelques secondes.

Votre carte de fidélité digitale : Côté Frais et Maison Lucullus s'engage à vous être fidèle !

Retrouvez dans vos magasins de fruits et légumes Côté Frais et votre BOULANGERIE ARTISANALE MAISON LUCULLUS À CHÂTEAURENARD, votre programme de fidélité. Chaque mois recevez nos recettes, nos actualités, les petits conseils de nos chefs de rayon mais aussi vos animations et dégustations privées en magasin. Alors pensez à bien rentrer vos coordonnées téléphone et mail.



Tous les lundis -10%* sur le snacking

Tous les lundis profitez de 10%* de remise sur tout le snacking dans votre boulangerie à Châteaurenard, Maison Lucullus.

**Hors promotions, lots de pain, boissons (à partir du 24 juin 2024)*



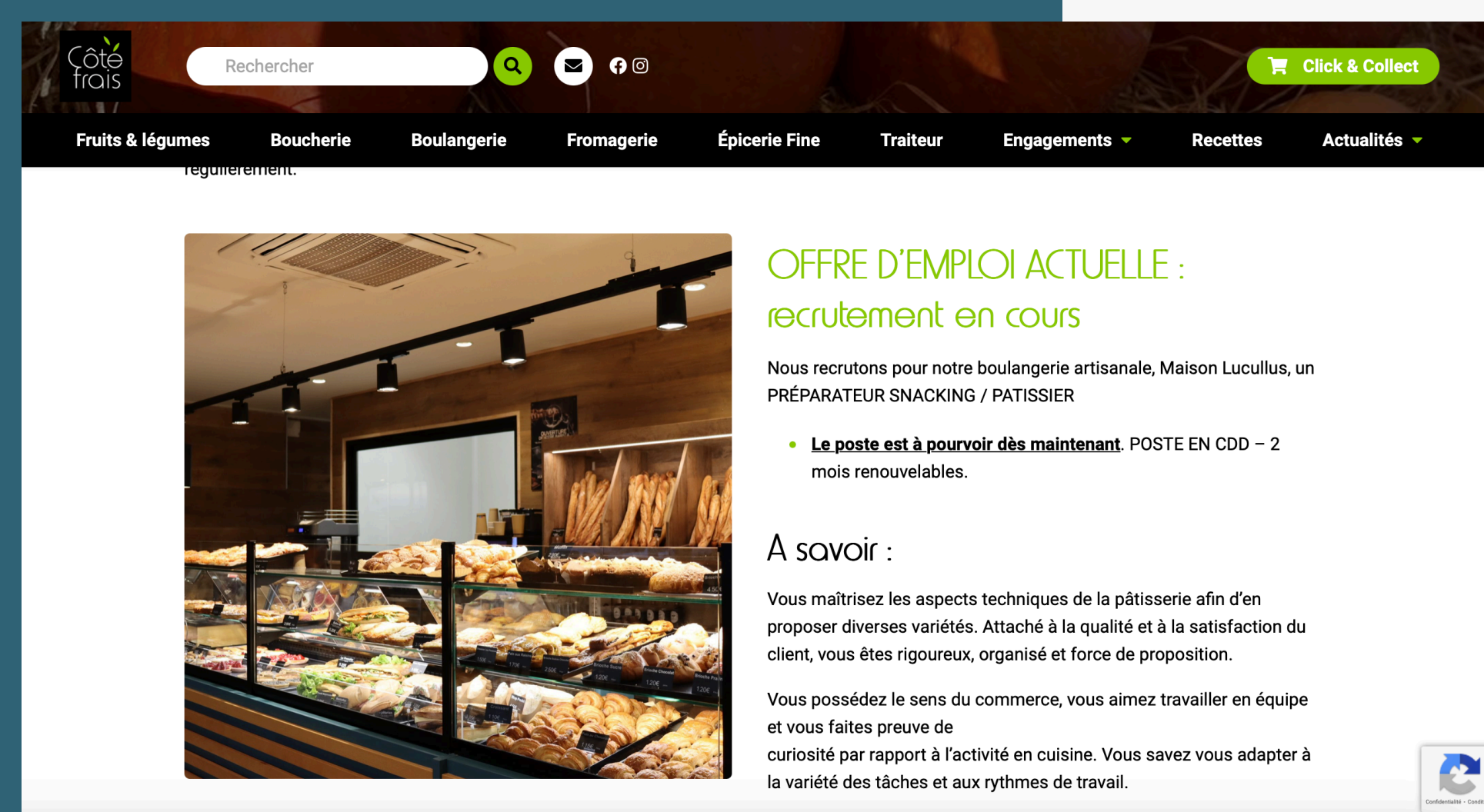
Tous les jours -50%* de 18h30 à 19h00

Tous les jours, du lundi au samedi, de 18h30 à 19h00 -50%* sur les pains, les viennoiseries, le snacking, la pâtisserie, les tartes et desserts.

**Hors promotions. lots de pain. boissons (à partir du 24 juillet 2024)*

FOCUS RECRUTEMENT

- création du contenu
- optimisation SEO
- menu bas de page




The screenshot shows the top navigation bar of the Côte Frais website. The header includes the logo, a search bar, social media icons, and a 'Click & Collect' button. The main menu lists categories: Fruits & légumes, Boucherie, Boulangerie, Fromagerie, Épicerie Fine, Traiteur, Engagements, Recettes, and Actualités. The main content area features a large image of a bakery display case filled with various breads and pastries. To the right of the image, there is a job advertisement titled 'OFFRE D'EMPLOI ACTUELLE : recrutement en cours'. The text describes a position for a 'PRÉPARATEUR SNACKING / PATISSIER' at 'Maison Lucullus', an artisanal bakery. It mentions that the position is available immediately and is a 2-month renewable CDD contract. Below the job description, there is a section titled 'A savoir :', which lists the requirements for the role, including technical skills in pastry, attention to quality and customer satisfaction, and the ability to work in a team and adapt to a fast-paced environment.

Rechercher

Click & Collect

Fruits & légumes Boucherie Boulangerie Fromagerie Épicerie Fine Traiteur Engagements Recettes Actualités

regulièrement.



OFFRE D'EMPLOI ACTUELLE : recrutement en cours

Nous recrutons pour notre boulangerie artisanale, Maison Lucullus, un PRÉPARATEUR SNACKING / PATISSIER

- **Le poste est à pourvoir dès maintenant.** POSTE EN CDD – 2 mois renouvelables.

A savoir :

Vous maîtrisez les aspects techniques de la pâtisserie afin d'en proposer diverses variétés. Attaché à la qualité et à la satisfaction du client, vous êtes rigoureux, organisé et force de proposition.

Vous possédez le sens du commerce, vous aimez travailler en équipe et vous faites preuve de curiosité par rapport à l'activité en cuisine. Vous savez vous adapter à la variété des tâches et aux rythmes de travail.

Confidentialité - Conditions



The screenshot shows the 'CÔTÉ FRAIS & MAISON LUCULLUS : notre mission, nos valeurs, notre vision' page. The header is identical to the previous screenshot. The main content area features the title 'CÔTÉ FRAIS & MAISON LUCULLUS : notre mission, nos valeurs, notre vision'. Below the title, there are three sections: 'Proposer des produits de qualité', 'Nos valeurs', and 'Notre vision'. Each section contains a paragraph of text describing the company's mission, values, and vision. The 'Proposer des produits de qualité' section mentions that the company's mission is to offer quality products, primarily French, selected for their taste, quality, and origin. The 'Nos valeurs' section lists values such as respect, quality, transparency, and craftsmanship. The 'Notre vision' section mentions the company's commitment to sustainable and environmental actions, including supporting local producers and reducing waste.

Rechercher

Click & Collect

Fruits & légumes Boucherie Boulangerie Fromagerie Épicerie Fine Traiteur Engagements Recettes Actualités

CÔTÉ FRAIS & MAISON LUCULLUS : notre mission, nos valeurs, notre vision

Proposer des produits de qualité

Que ce soit dans nos rayons fruits et légumes ou dans notre boulangerie artisanale, notre mission est de proposer des produits de qualité. Pour la plupart français, nous sélectionnons des produits artisanaux, labellisés, choisis pour leur goût, leur qualité gustative, leur origine. Nous privilégions les produits courts et locaux. Notre viande de qualité bouchère est choisie avec grand soin.

Nos valeurs

Côté Frais et Maison Lucullus prônent des valeurs telles que : le respect, la qualité, la transparence mais aussi l'artisanat et le travail. Nous respectons nos clients mais aussi nos producteurs, les produits ainsi que notre environnement. La qualité c'est notre métier ! Nous sélectionnons avec soin nos produits tant du côté des fruits et légumes que du côté de la boulangerie. La transparence sur le suivi et l'origine des produits vendus est assurée. L'artisanat quand à lui est soutenu au niveau local et national tant dans les produits fromagers, en épicerie fine, en boucherie et en boulangerie. Enfin, nous prônons le travail bien fait, tant au niveau de l'accueil de nos magasins, que dans le conseil au client et dans nos gestes du quotidien.

Notre vision

Nous soutenons aussi les actions durables et environnementales en proposant à la boulangerie Châteaurenard ainsi que dans nos deux magasins, des paniers **TooGood ToGo**. Mais aussi en proposant des plats traiteurs et des snacking faits maison. Nos triions les déchets et

Confidentialité - Conditions

PRINT

Création des supports PRINT des magasins mais aussi des supports PLV extérieurs, des flyers, des menus, des horaires, des la Gazette des Gourmets ainsi que des visuels magasins.



Affiches Magasins & PLV

Affiches horaires mais aussi produits ainsi que les PLV pour l'extérieur.

Flyers

Différents flyers pour la carte de fidélité, mais aussi les recettes et des produits particuliers

Menus Noël & Pâques

Création des visuels pour les menus de fin d'année ainsi que pour Pâques et la foire au gras

Gazette des Gourmets & Presse

Création de la gazette ainsi que des visuels pour la presse spécialisée locale à Uzès.

PRINT

Côte
frais
LES
NECTAR
SONT

DANS VOS MAGASINS



Côte
frais

LA
PASTÈQUE
EST ARRIVÉE

DANS VOS MAGASINS CÔTÉ FRAIS



LES PRUNES
SONT ARRIVÉES

MAGASINS CÔTÉ FRAIS
origine 



DOCS INTERNES

Mise en page des supports internes de formation.

Cahier d'hygiène et de sécurité

support interne



EVENEMENTS

Création des événements au magasin d'Uzès avec les dégustations des produits pour les fêtes, mais aussi les animations cuisine au niveau du Show Cooking.

Gestion du Projet Vidéos 2022.



EVENEMENTS

Dégustations magasins pour les fêtes de fin d'année en partenariat avec nos fournisseurs de champagne et de caviar mais aussi nos producteurs locaux.

CÔTÉ FRAIS EST HEUREUX DE VOUS COMPTER PARMIS SES PLUS FIDÈLES CLIENTS ET A LE PLAISIR DE VOUS INVITER À

**UNE DÉGUSTATION N N N
EXCEPTIONNELLE N N N
DE CAVIAR FRANÇAIS IS IS IS
& DE CHAMPAGNE* IS IS IS**

SAMEDI 11 DÉCEMBRE 2021
10H00 - 12H30
CÔTÉ FRAIS UZÈS

15%

POUR VOUS REMERCIER DE VOTRE FIDÉLITÉ, NOUS VOUS OFFRONS SUR TOUS VOS ACHATS CAVIAR STURIA & SUR TOUS LES CHAMPAGNES* MICHEL FAGOT, VITICULTEUR RÉCOLTANT, CE SAMEDI 11 DÉCEMBRE 2022 DANS VOTRE MAGASIN CÔTÉ FRAIS UZÈS, SUR PRÉSENTATION DE CE SMS.

*l'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération



PLAN COVID

Mise en place de la communication COVID sur l'offre CLICK & COLLECT



Site internet

Pour une information WEB

Flyers

Pour une diffusion en magasin

Réseaux Sociaux

Diffusion Story & Posts chaque semaine

Campagne SMS

Création d'une campagne SMS dans le but d'informer les clients

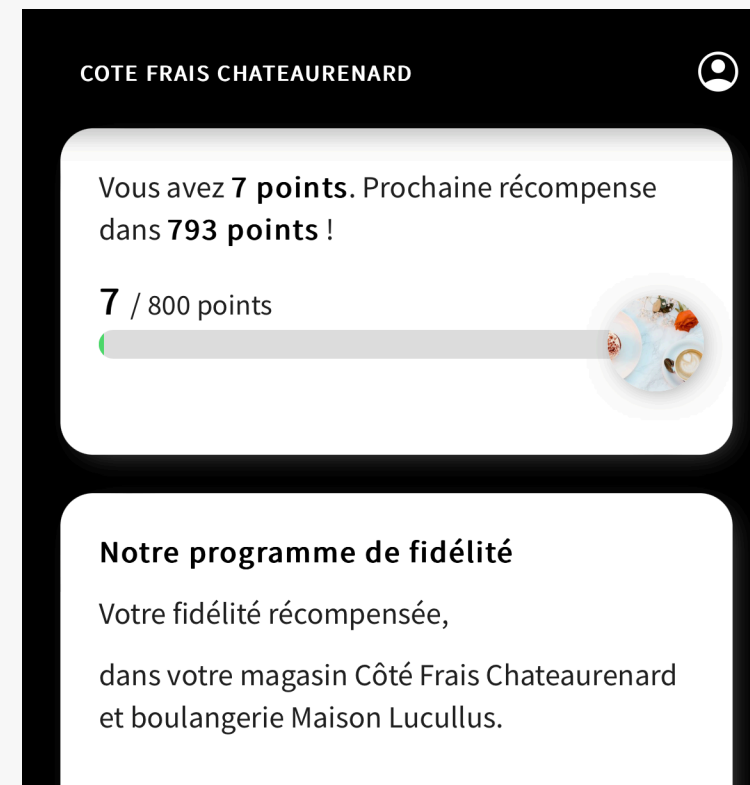
CARTE DE FIDÉLITÉ

- Mise en place du logiciel ZERO SIX dans le magasin d'Uzès mi 2022
- Mise en place de l'offre fidélité à Châteaurenard en début 2023
- Mise en place de l'offre fidélité Maison Lucullus début 2024
- **Objectifs** : augmenter le panier moyen des porteurs de la carte
- **Communication** : print, digital, web, campagne sms

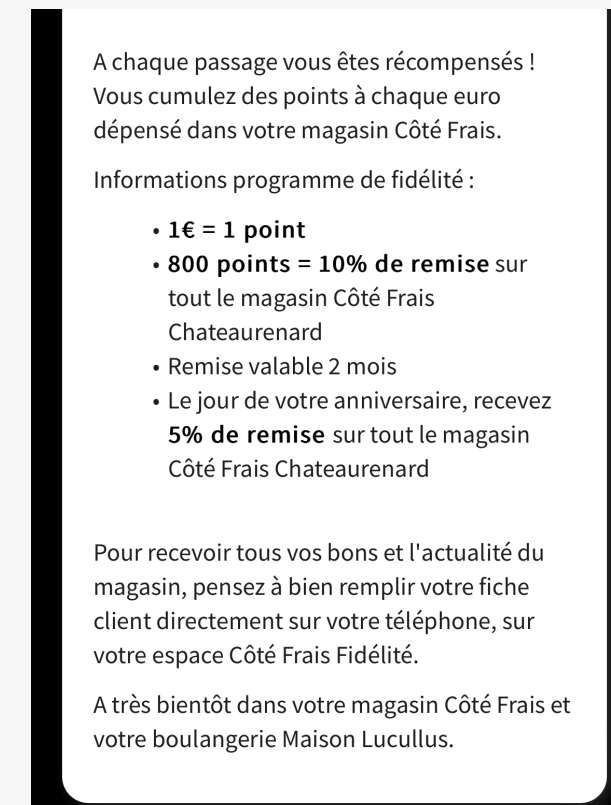
Mise en place du logiciel



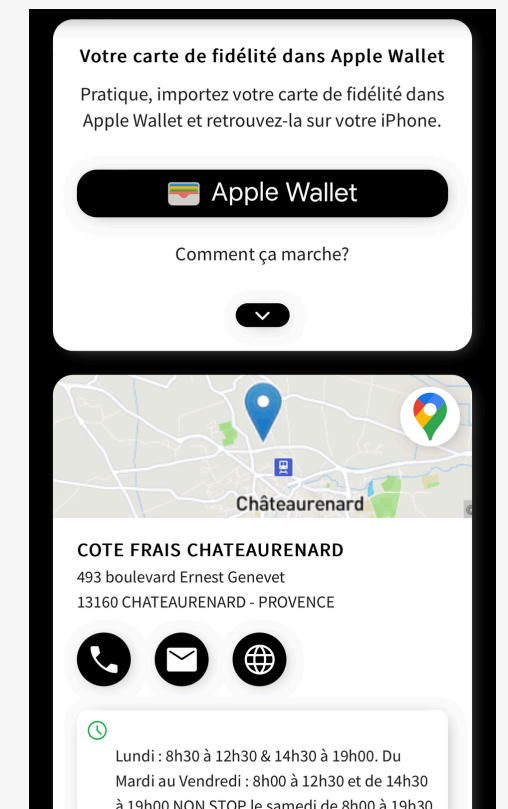
Création de l'offre

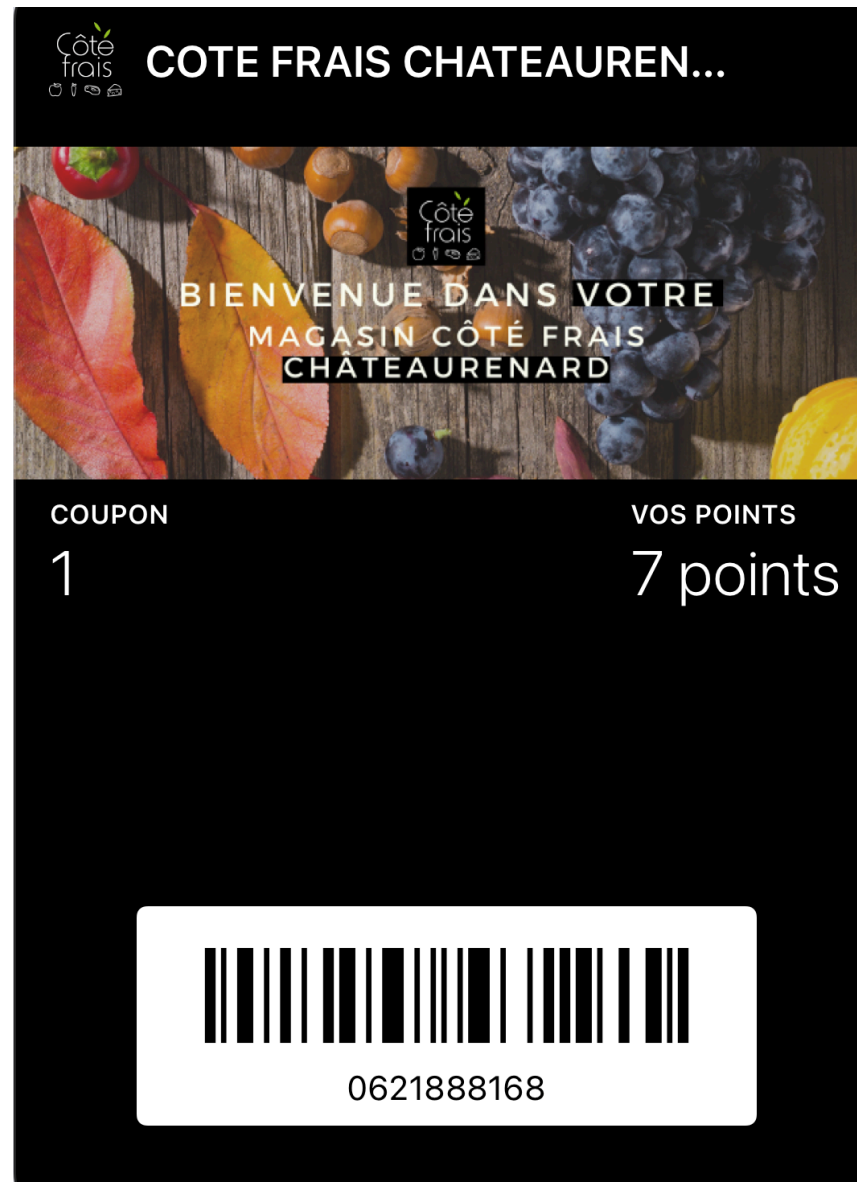


Diffusion en interne



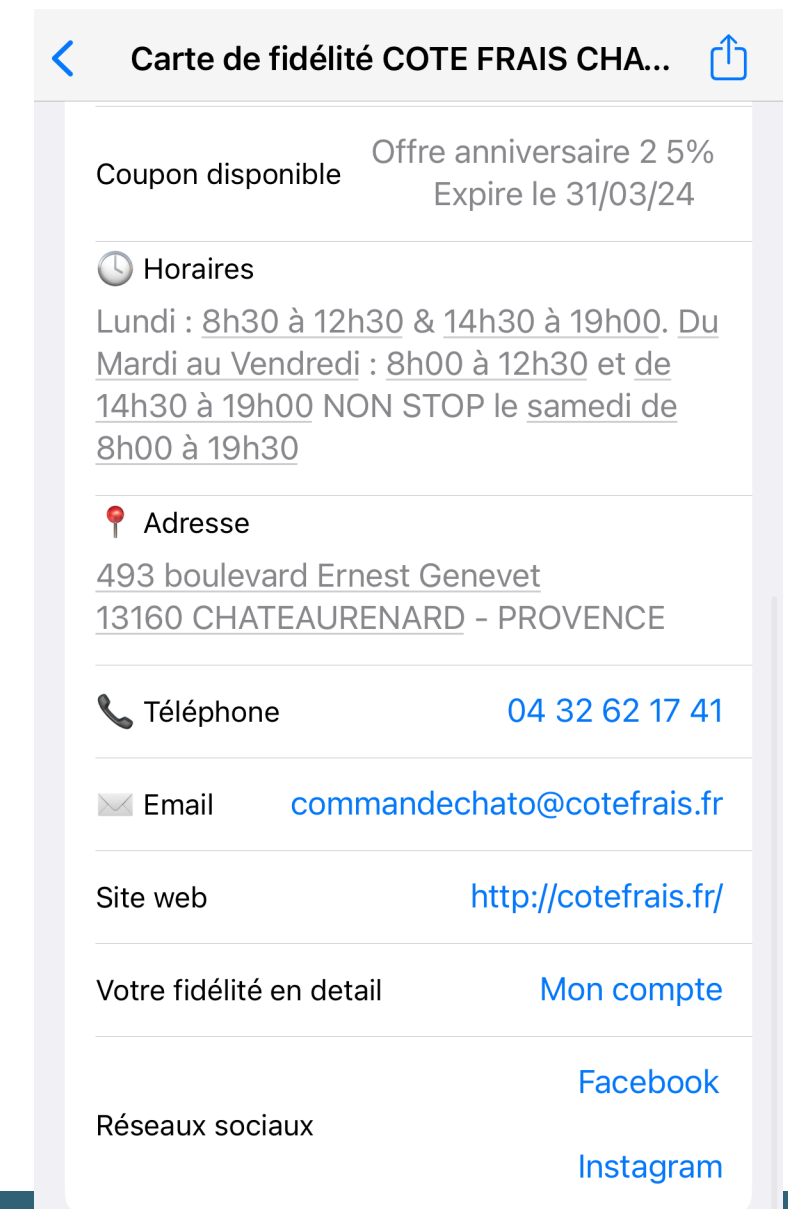
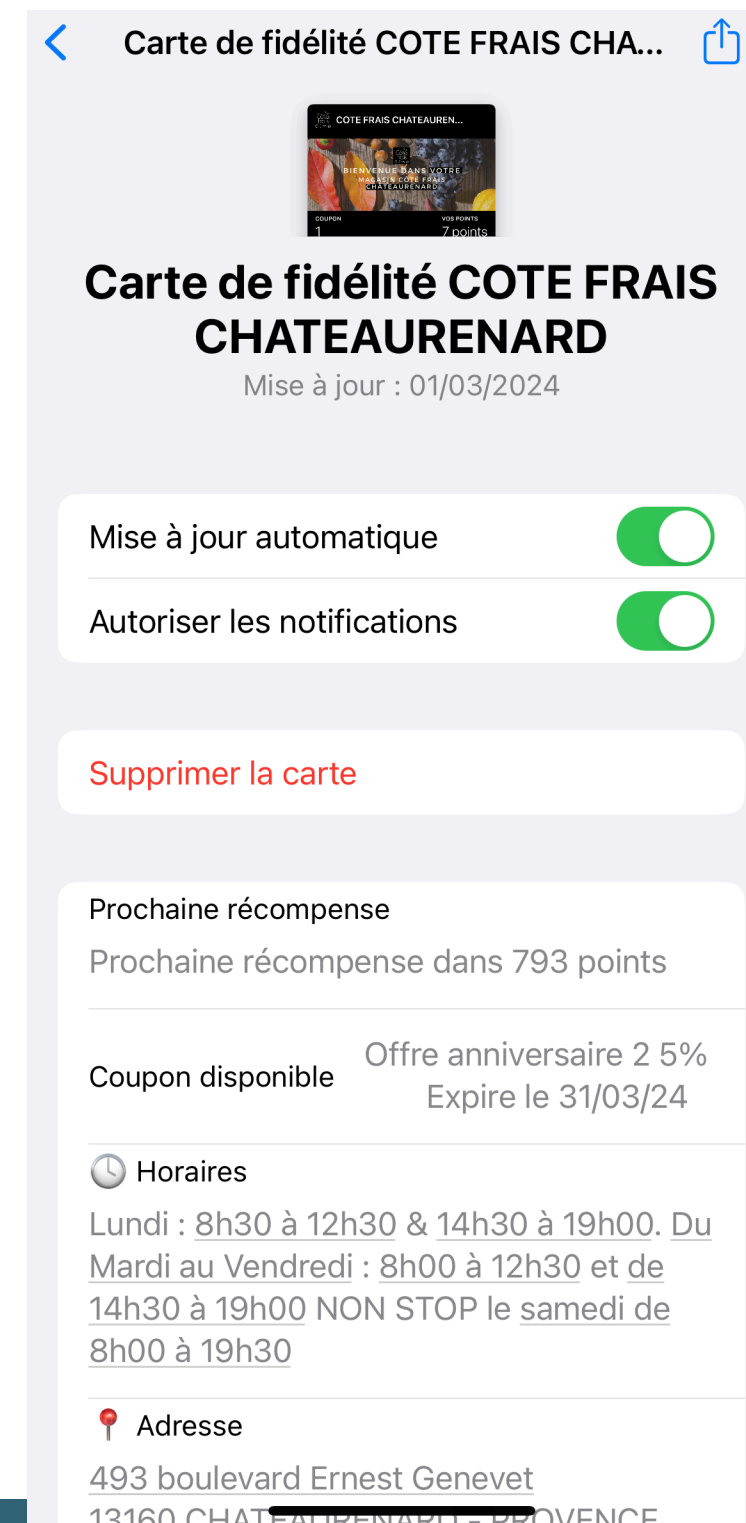
Communication





Carte de fidélité Digitale

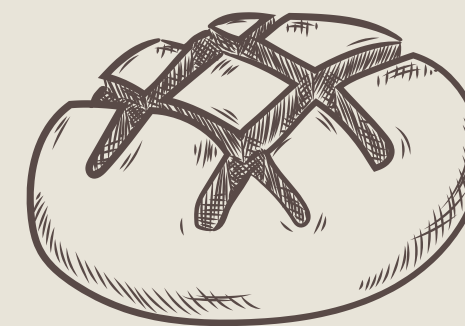
Travail en collaboration avec l'entreprise éditrice du logiciel : **ZERO SIX**





MAISON LUCULLUS

BOULANGERIE ARTISANALE



MAISON LUCULLUS

Création de l'identité de marque
Maison Lucullus :

- charte graphique complète,
- déclinaison print et digitale,
- création de la sous-page sur le site internet côté frais,
- création de la page FB et sa gestion



Création

Print & Digitale



Charte Graphique

Logos
Icônes
Storytelling



Tous les lundis -10%* sur le snacking

Tous les lundis profitez de 10%* de remise sur tout le snacking dans votre boulangerie à Châteaurenard, Maison Lucullus.

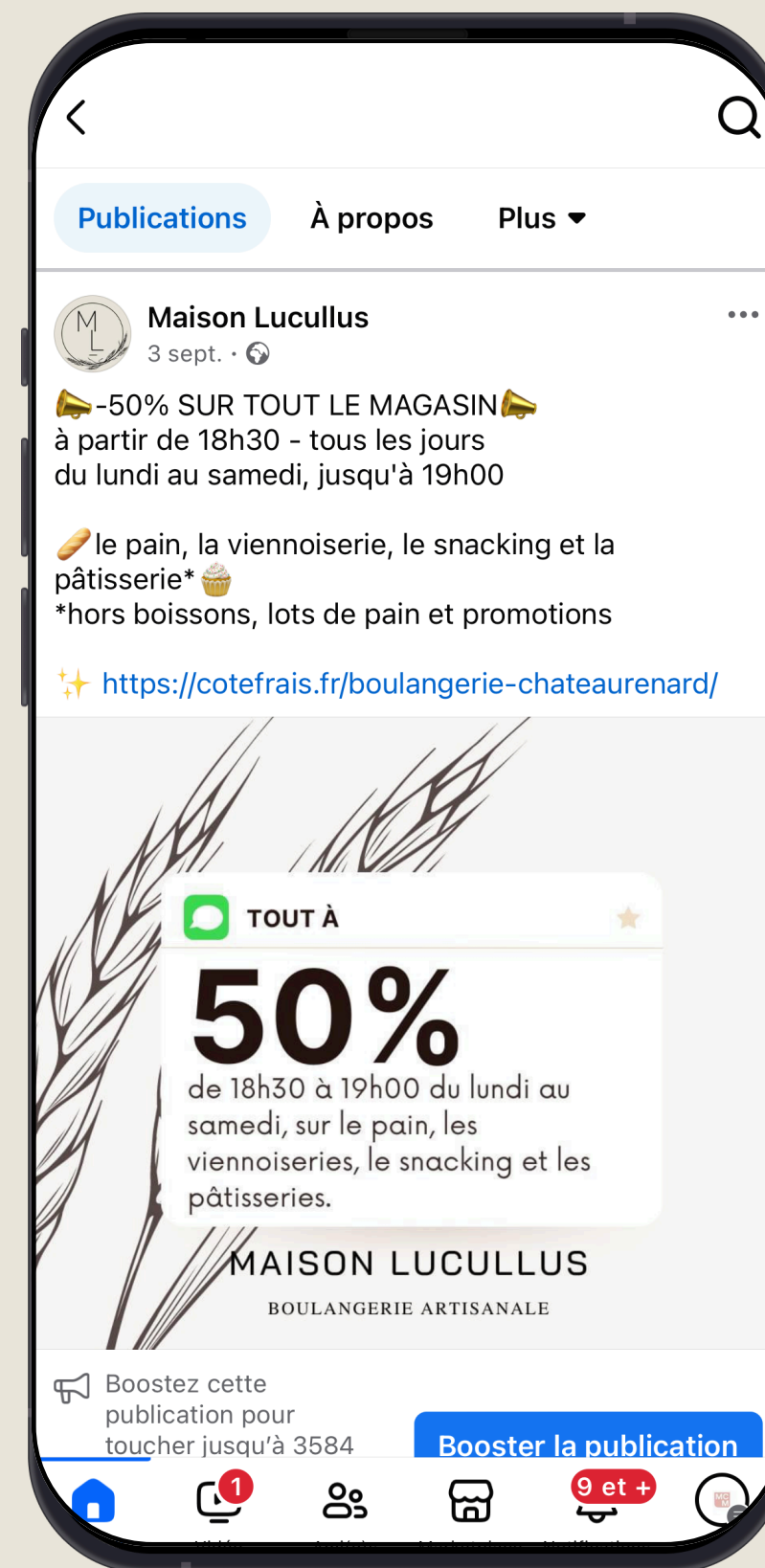
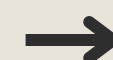
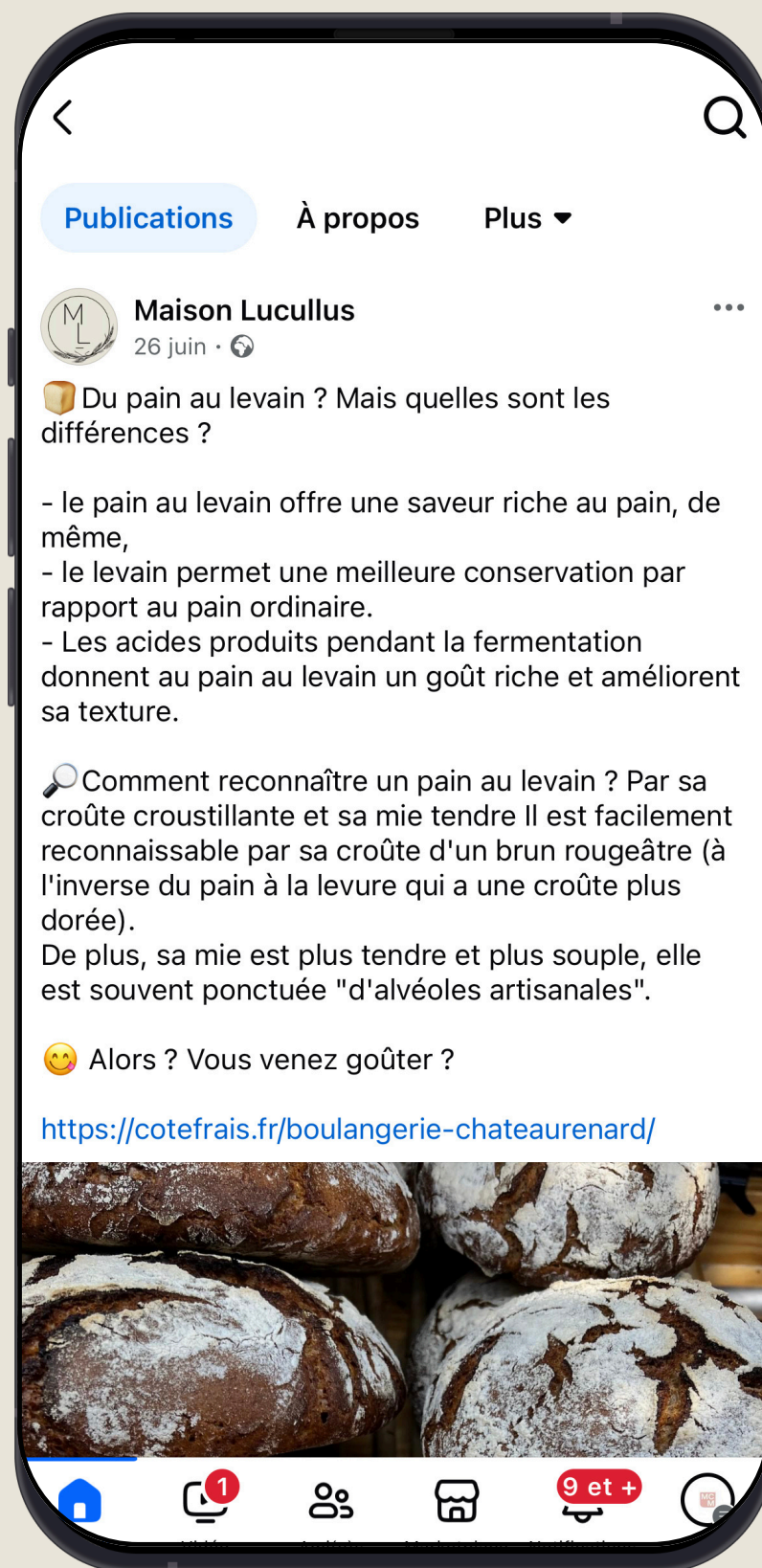
**Hors promotions, lots de pain, boissons (à partir du 24 juin 2024)*



Tous les jours -50%* de 18h30 à 19h00

Tous les jours, du lundi au samedi, de 18h30 à 19h00 -50%* sur les pains, les viennoiseries, le snacking, la pâtisserie, les tartes et desserts.

**Hors promotions, lots de pain, boissons (à partir du 24 juillet 2024)*





2023-2024

CÔTÉ FRAIS

ouverture d'une troisième unité commerciale physique

SITE INTERNET RÉFÉRENCEMENT

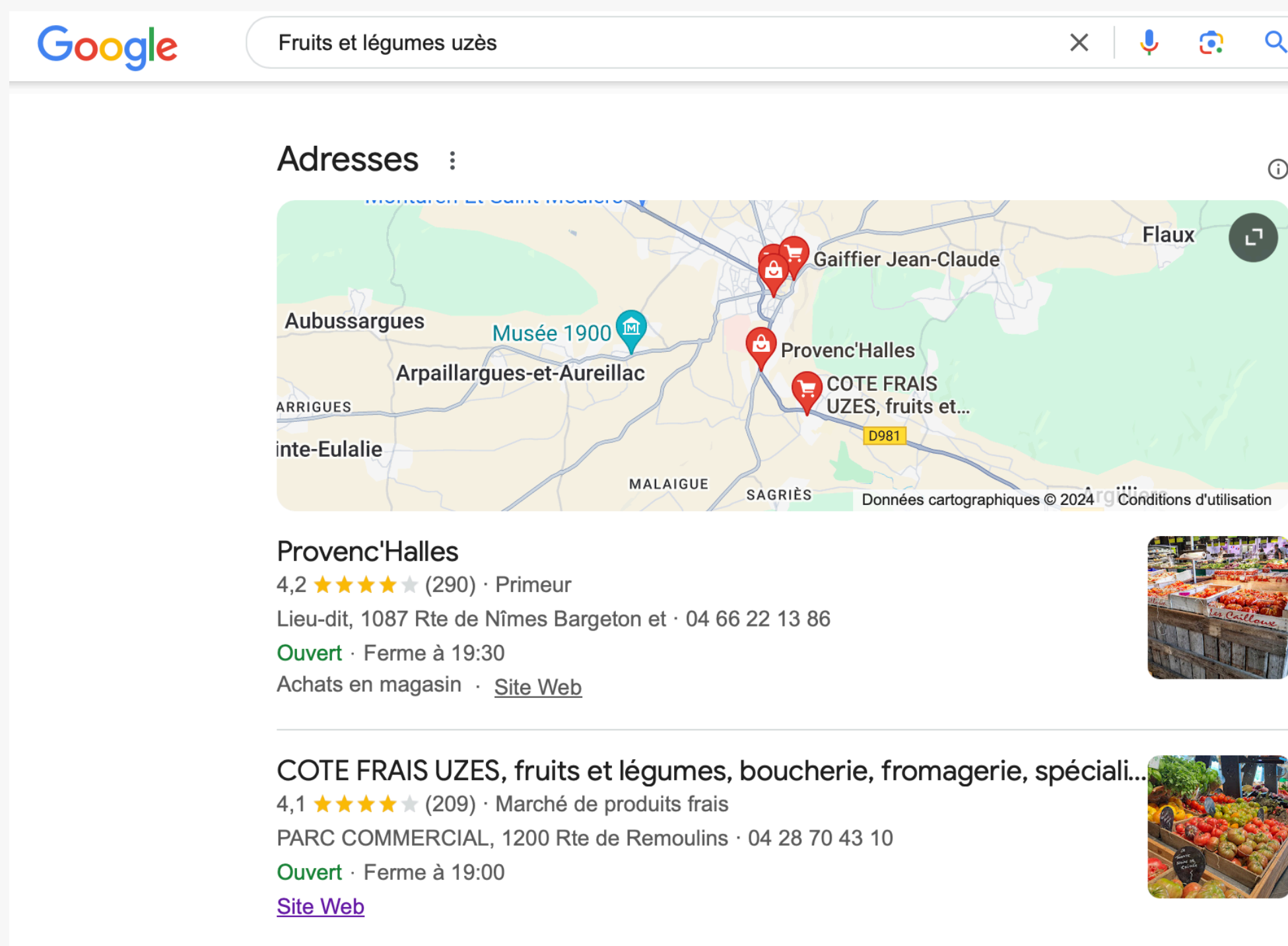
- côté frais : position 1
- **magasins fruits et légumes châteaurenard** : position 1
- **magasins fruits et légumes uzès** : position 1
- **Boucherie Uzès** : position 8 (après la carte Google Maps)
- **Boucherie Châteaurenard** : position et positionné sur Google Maps
- **Magasin Châteaurenard** : position 2 après Google Maps
- **Magasin Uzès** : non référencé première page
- **Epicerie Fine Châteaurenard** : position 0 page FB, 1er sur Google Maps, Position 1 et 3 après Google Maps

The image shows a Google search for "côté frais" on a mobile device. The search results are for "Forêt Noire, Strasbourg". The top result is "Côté Frais" with the URL "https://cotefrais.fr". Below the main result are several links: "CARTE DE FIDÉLITÉ Côté ...", "Contact", "Épicerie Fine", "Boucherie Traditionnelle", and "Engagements". To the right of the search results is a Google Maps snippet for "Côté Frais - Fruits & légumes, Boucher Affineur, Fromagerie, Épicerie Fine". The snippet includes a 4.2-star rating from 111 reviews, the address "493 Bd Ernest Genevet, 13160 Châteaurenard", and the phone number "04 32 62 17 41".

SITE INTERNET

RÉFÉRENCEMENT

- **Epicerie Fine Uzès** : position 2 après la Maps non référencé sur Google Maps
- **Fromagerie Uzès** : position 8 après les questions Google
- **Fromagerie Châteaurenard** : position 2 sur la Maps, position 3 et 4 après la Maps
- **Fruits et légumes Châteaurenard** : 2 sur Google Maps et position 2 après la Maps
- **Fruits et légumes Uzès** : 1 sur Google Pas et position 1 et 4 après la Maps



The screenshot shows a Google Maps search for "Fruits et légumes uzès". The search bar at the top contains the text "Fruits et légumes uzès". Below the search bar, the word "Adresses" is followed by a colon and an information icon. A map displays several locations marked with red pins. The locations listed below the map are:

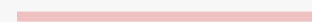
- Provenc'Halles**
4,2 ★★★★★ (290) · Primeur
Lieu-dit, 1087 Rte de Nîmes Bargeton et · 04 66 22 13 86
Ouvert · Ferme à 19:30
Achats en magasin · [Site Web](#)
- COTE FRAIS UZES, fruits et légumes, boucherie, fromagerie, spéciali...**
4,1 ★★★★★ (209) · Marché de produits frais
PARC COMMERCIAL, 1200 Rte de Remoulins · 04 28 70 43 10
Ouvert · Ferme à 19:00
[Site Web](#)

RECOMMANDATIONS

- **Passation avec Lola parfaite** : lui donner les accès site internet, zéro six et ouvrir CANVA pro, achat d'un matériel pour la production de son et de vidéo
- **Continuer la production** de contenu vidéo sur les réseaux sociaux
- **Continuer la production** de contenu rédactionnel sur le site internet (optimisé SEO)
- **Continuer les événements** dans les magasins

- **Créer un site internet dédié Maison Lucullus** avec précommande et paiement en ligne
- **Création d'un clic & collect** sur les magasins Côté Frais
- **Inviter des Influenceurs 40ans +** sur Uzès pour la partie Epicerie Fine et Fromage
- **Garder Lorette** en suivi de maintenance pour le site internet

MERCI



POUR TOUT